



2013年12月2日

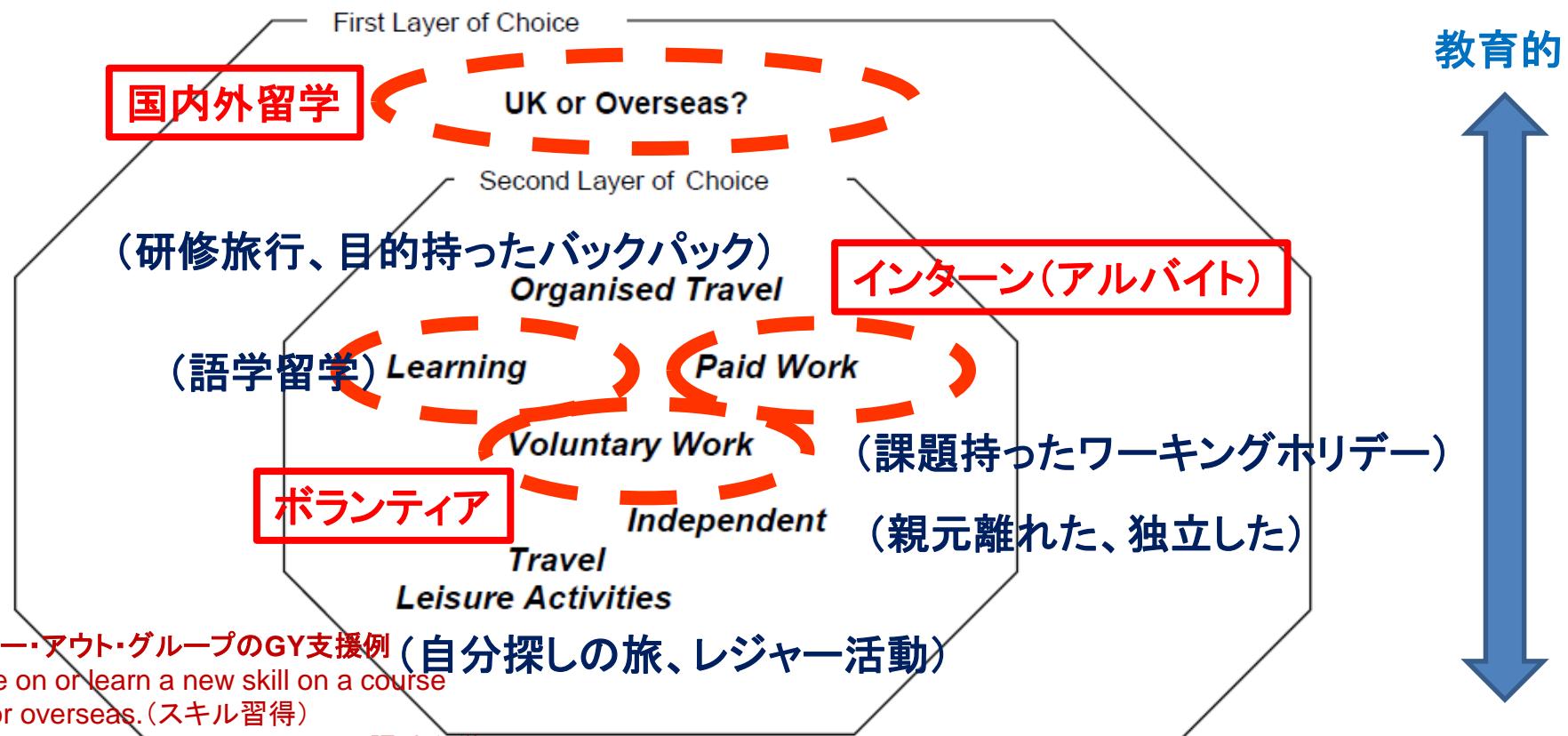
文部科学省「学事暦の多様化とギャップタームに関する検討会議(第2回)」用資料

「諸外国におけるギャップイヤー状況」

～ギャップイヤーは、日本のこれからのグローバル・リーダーシップに深く関与し、
グローバル人材と社会的課題解決型人材の創出に資する～

「ギャップイヤー」の定義は、親元・教員から離れた非日常下での「インターン・ボランティア・国内外留学(課外)」(期間3-24ヶ月)

Model of Choice in Gap Year Activities

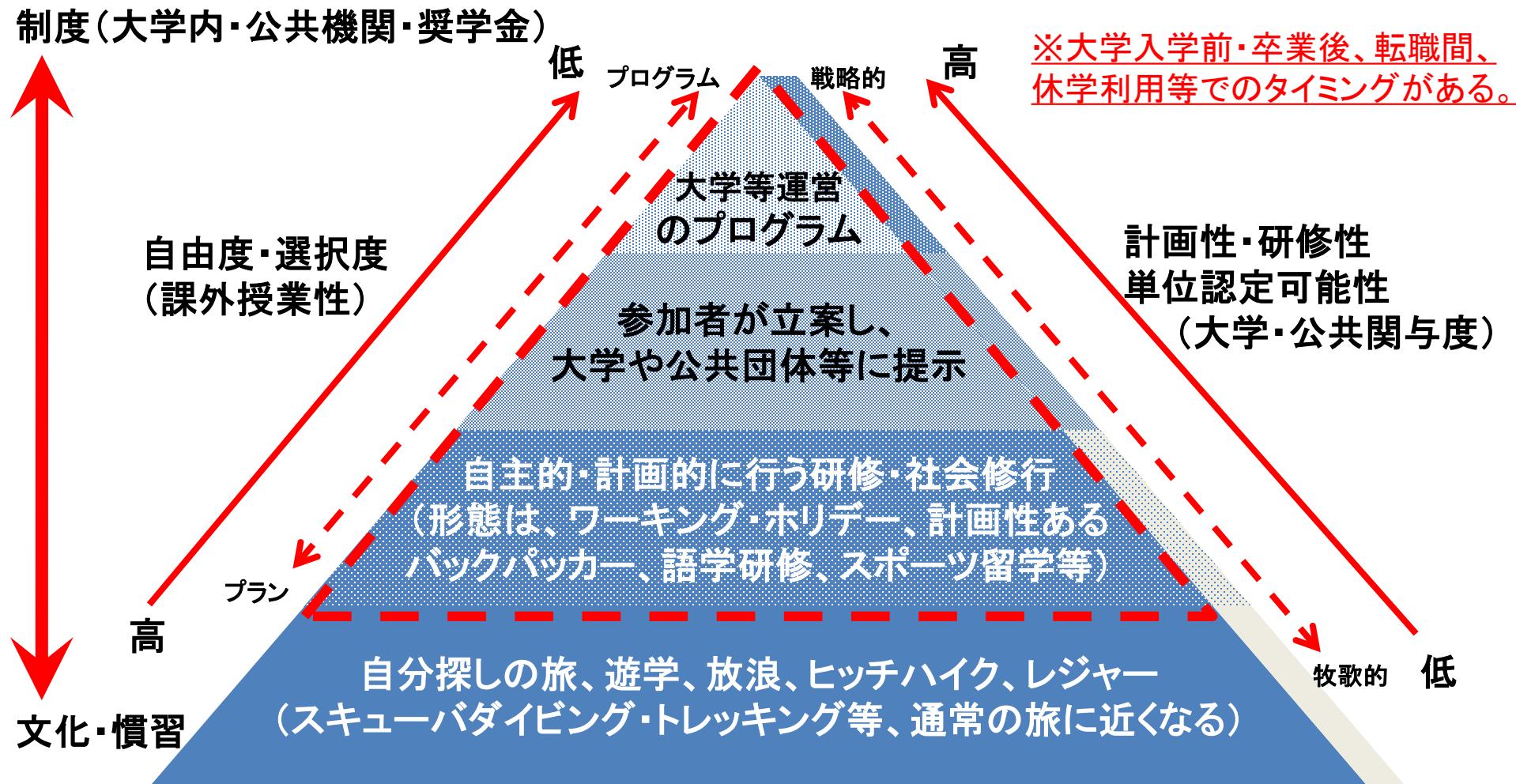


英国イイヤー・アウト・グループのGY支援例 (自分探しの旅、レジャー活動)

- Improve on or learn a new skill on a course in UK or overseas. (スキル習得)
- Live abroad on a cultural exchange. (課外留学)
- Participate in an expedition. (探検、旅)
- Be a volunteer in the UK or overseas. (ボランティア)
- Join a structured work experience opportunity. (インターン)

ギャップイヤーの4階層

定義は“親元・教員離れた非日常下での国内外での
インターン・ボランティア・課外留学(3~24か月) ※04年英国・教育技能省から



日本の教育現場での議論は、三角の赤い破線の第3階層までか。文化・慣習として定着してくると、第4層も認識される。第1階層はプリンストン大やTeach For America、Peace Corps(平和部隊)等。第2階層は国際教養大・東大等がモデル
出所:「ギャップイヤー導入による国際競争力を持つ人材の育成」砂田 薫 (日本学生支援機構『留学交流3月号』)加筆

オーストラリアの事例①



高校卒業後の学習意欲とその成績の関係調査(250人)

ギャップイヤー経験大学生 > 未経験大学生

- ①就学後のモチベーション②企画力③忍耐力④適応能力
- ⑤時間管理能力がいずれも高いことを統計的に立証。

(2010年世界教育心理学会の査読論文。シドニー大学アンドレー・マーティン教授)



ハーバード・プリンストン・MIT等米国の大学のギャップイヤー導入の目的は、「学生のバーンアウトと中退防止効果」だったが、この論文の発表で、導入が積極的・加速的になると予測。

オーストラリアの事例②

高卒後ギャップイヤーは、大学での成績向上に直結

シドニー大学アンドレー・マーティン教授

904人の高校卒業生の学業成績と大学延期(ギャップイヤー)の有無を追跡調査
入学後4学期間(2年)の芸術、社会科学、科学分野専攻の学生の成績を調査



- ・建設的なギャップイヤーは学生のスキル獲得と好成績に資する
- ・修学意欲を削がない
- ・ギャップイヤーの効果
 - ①意思決定が明確に
 - ②自己開発・自己統制のスキルを開発
 - ③コンピテンシーを拡張
 - ④自己秩序
 - ⑤自信

オーストラリアの事例③

「ギャップイヤー経験者が10年で倍増し、しかも非経験者より就学力が高い！」（国立教育機関調査等）

高校生を持つ両親の心配

大事な子どもが高校卒業後、大学入学までの期間（例えば1年）にギャップイヤーを取ると、興味を失い大学に戻らず、その後迎える人生において、低賃金で行き詰まりを迎えると懸念してしまいがち

国立職業教育研究センター（NCVER）の調査

- ・高卒後大学入学前のギャップイヤー生は、ほとんど大学に入学し、
非経験学生より修学に关心を持つ。
 - ・ギャップイヤーを経験する若者が2000年から2010年の間で倍増し、20%に
 - ・ギャップイヤーの中身
 - 就業体験関連（インターンシップやアルバイト） 40%
 - 社会体験関連（課外の留学・研究や何らかの訓練） 33%
 - 主活動が旅という学生 わずか3%
- 多くの若者は、堅実で費用はかかるない選択

アメリカの事例①

大学のギャップイヤー制度に対する考え方、話題

ノースカロライナ大学チャペルヒル校

国際的なギャップイヤー・プログラムを開始するために150万ドル(1億5千万円)の寄付。

ニューヨーク大学(NYU)

新入生は全員入学延期、すなわち、ギャップイヤーが取得出来る機会が与えられる。

プリンストン大学

ブラジル、中国、インド、ペルー、セネガルでの独自のギャップイヤー・プログラム(計35人)を用意。教室外で高等教育を受ける機会(higher education outside the classroom.)としての“ブリッジイヤー”という運動が普及。

ハーバード大

大学生によるギャップイヤー支援団体も誕生。

ニューヨークの都心型大学ラング・カレッジ

1年のギャップイヤー・プログラム参加で、翌年2年生になるコースが昨年から出現。

ミドルベリーカレッジ

ギャップイヤーを取った学生は、良い成績を取る傾向にあり、今後の人生をどうしていきたいか目的意識を持っているという調査結果。

アメリカの事例②

「大学在学中・卒業後のギャップイヤーに充実の奨学金」

国際教育交流協議会 (The Council on International Education Exchange)

多様なギャップイヤープログラムを提供、特定の分野の専攻学生に対する奨学金もある。“海外教育基金(Fund for Education Abroad)”では留学して単位取得をする学生に奨学金を提供している。上限1万ドル。

リブファンド基金 (LIVFund.org)

1年間中南米で学習、インターンやボランティアをしたい学生を支援。毎月2人に500ドルの奨学金。

モザイク奨学金プログラム (the Mosaic Grants Program)

イスラム圏に属する国で過ごすのを実現するために500ドルから1000ドル(10万円以内)が支給。

若者プログラム (the National Security Language Initiative for Youth program)

高校生や卒業したばかりの高校卒業生がアラビア語、ロシア語、ペルシャ語、中国語、トルコ語、ヒンドゥー語、韓国語などのあまり一般的でない語学を学びに留学するための費用が支払われる。

ブラウア青年奨学金 (Brower Youth Awards)

アース・アイランド機構 (Earth Island Institute) の活動の一部で、直面している環境問題に対してリーダーシップを発揮する若者を応援する。選考を通過した場合には3000ドル(約30万円)が支払われ、カリフォルニアで開催される環境問題リーダーシップ週間のイベントに参加する機会も与えられる。

助成財団センター (The Foundation Center)

公立図書館と連携し、何か活動するための資金援助を求めている人のために地域の財政支援のデータベースを用意

アメリカの事例③

City Yearという“教員補助”のギャップイヤー制度

City Year

全米国内の25の学校に17～24歳の若者を派遣し、低所得層の多い地域での中退率を下げるために活発に活動している団体

ニューヨークのイースト・ハーレムにあるマンモス校に派遣されると、多様な人種で、学力格差を目の当たりにするだろう。数学と理科の教師としてフルタイムで働いて、年間12,100ドル(約120万円)の給料(お金のためだけなら、他のバイトや仕事のほうがよい)

1年間フルに、小学校や中学校を中心に、子供たちのリーダーとして週に50～60時間も働く。研修の始まる9月には、学校の清掃、整備や、技術育成を織り交ぜた1ヶ月間の実践的なトレーニングを受ける。多くのギャップイヤー生は「自分たちを必要としている」と感じる。

アメリカの事例④

ギャップイヤー協会(AGA)

親はギャップイヤー生の状況把握を完全にしたい。しかし、これは残念なことで、1年間完全にプログラム化された指導者主導のものでは、何かを失うことになる。親は子供が評判のよいギャップイヤー・プログラムに従事してほしいと考える。



プログラムの評価認証のアメリカ・ギャップイヤー協会
安全性など54ページにわたる基準

認証と標準化に注力。米国司法省認可(承認)とは市民権や共生プログラムに関連から?

The screenshot shows the homepage of the American Gap Association (AGA). At the top, there is a navigation bar with links for AMERICAN GAP ASSOCIATION, ABOUT, PARENTS & STUDENTS, EDUCATORS, ORGANIZATIONS, RESOURCES, and CONTACT, along with social media icons for Facebook, Twitter, and RSS. The main header features the text "AMERICAN GAP ASSOCIATION ★★★★ INTEGRITY IN GAP YEARS". Below the header is a circular logo for "AMERICAN GAP ASSOCIATION" with "SEAL OF ACCREDITATION" around the bottom edge. A large photograph of a study room with desks, chairs, and windows occupies the center of the page. Overlaid on this photo is a dark rectangular box containing the text: "The AGA is an accreditation and standards-setting organization for Gap Years that is recognized by the US Department of Justice." Below this text is a link "Learn More About the AGA ». At the very bottom of the page, there are four navigation tabs: Parents & Students, Educators, Organizations, and About Us.

イギリスの事例①

親の心配

- 事業責任者は誰？
- 我が子は、どんな活動をしているか？
- 我が子は、どんな助言や訓練を受けているか？
- 何がリスクでどうに最小化してるか？
- 事故対応は？
- 他者として、誰が監督しているか
- 従業員や職員は有能で経験豊富か？



英国ではギャップイヤー・プログラムは商品であり、消費者としての保護、安心に寄与する標準化や認証が必要との発想があり、**British Standard BS 8848**が2007年に成立

イギリスの事例②

英国でのギャップイヤー認証

[Home](#) [What's new](#)  [Follow us](#) » [Search](#) [Contact Us](#)

- You are here: Home • Our work • Fieldwork & expeditions »

 [Sign in / Register](#)

[About us](#) [Our work](#) [What's on](#) [Geography today](#) [Press & Media](#) [Networks](#) [Join us](#)

[Fieldwork & expeditions](#)
training and advice from
[Geography Outdoors](#)

[Expeditions database &](#)
[reports »](#)

[GO seminars and](#)
[workshops »](#)

[International Leadership](#)
[& Capacity Building »](#)

[Joining an expedition »](#)

[Plan your own expedition](#)

[Special advice units »](#)

[Resources »](#)

[World register of field](#)
[centres »](#)

[BS8848 British Standard](#)

[Funding an Expedition](#)

[Special Advice Units](#)

BS 8848 British Standard

The British Standard for overseas expeditions and fieldwork. BS 8848: a specification for the provision of visits, fieldwork, expeditions, and adventurous activities outside the UK was first published in April 2007.

The RGS-IBG was among the organisations on the BSI technical committee that drafted the standard.

BS 8848 is now being revised and comments from industry, consumers and organizers of ventures are being invited. The public consultation period will close at the end of September, with publication of the revised standard expect in spring 2014.

Have your say [here](#).
<http://drafts.bsigroup.com/Home/Details/51298>

What is it for?

The standard aims to reduce risk from injury or illness and provides those that comply with the standard with a way of being able to demonstrate that they are following good practice to manage the venture safely.

BS 8848 specifies operational requirements for organisers of adventurous and educational activities abroad including university and academic fieldwork, gap year experiences, adventure holidays, charity challenges and research expeditions.

The standard is [available to purchase](#), or to view a copy of BS 8848, contact your local public library.



Royal Geographical Society
with IBG

Advancing geography and geographical learning

Internet links

- [Buy a copy of the standard](#)
- [Public consultation on Revised BS 8848](#)

Documents

- [Information about standards and BS8848](#)
- [BSI Parents Guide to BS8848](#)
- [GEES BS8848 Brief PDF](#)
- [Proposed changes to BS 8848 \(2009\) PDF](#)
- [Send email to](#)
- [Geography Outdoors](#)

- [Accessibility statement](#)
- [Terms and Conditions, and Cookie use](#)
- [Contact Webmaster](#)
- [Download Adobe Reader](#)
- [RGS-IBG is not responsible for the content of external internet sites](#)

 [SHARE](#)

イギリスの事例③

英国のギャップイヤーの支援機関 NPO イヤー・アウト・グループ(主要35団体の会員で構成する協会)

The screenshot shows the homepage of the Year Out Group website. At the top left is the logo 'YEAR OUT GROUP' with a red sunburst icon. The top navigation bar includes links for Home, Benefits of Gapping, Planning a Gap Year, Why YOG?, News & Events, Blog, Parents & Advisers, and Contacts. Below the navigation is a search bar with options to search by Destination, Program, Organisation, and a general Search site field with a magnifying glass icon. To the right of the search bar is a white silhouette of a person jumping or running. On the left side of the main content area is a large photo of a young woman looking up at a tree. The central content box has a black background and features the title 'The Leading Gap Year Organisations'. Below the title is a paragraph of text: 'Year Out Group includes over 35 of the leading gap year organisations. They operate in over 90 countries, offer a wide variety of gap year programs and all have to satisfy the Group's demanding membership criteria.' To the right of the main content are several sidebar boxes: 'Insurance Advice', 'Health Advice', a 'Membership Benefits' section with a 'Find out more' link, a 'FCO TRAVEL ADVICE' box with the URL 'fco.gov.uk/travel', and a 'theTravel Foundation' logo with the tagline 'caring for places we love to visit'. At the bottom left is a section titled 'Why choose YOG?' with a list of benefits. At the bottom center is a news and blog section with a 'News' tab, a 'Blog' tab, and a 'Take only photos' post from 9th July 2012. At the bottom right is a 'Find us on Facebook' link with a blue 'Facebook' icon.

Why choose YOG?

YOG provides a total reference and resource for all you need to make the most of your Year Out. This includes over 35 provider organisations offering a superb choice of locations and activities that adhere to:

- The YOG Code of Practice and Terms and Conditions
- The YOG Charter, signed up to each year
- That provide annual Accounts
- Have a crisis and risk policy in place, together with

The Leading Gap Year Organisations

Year Out Group includes over 35 of the leading gap year organisations. They operate in over 90 countries, offer a wide variety of gap year programs and all have to satisfy the Group's demanding membership criteria.

Insurance Advice

Health Advice

Membership Benefits:

[Find out more](#)

FCO TRAVEL ADVICE

know before you go
fco.gov.uk/travel

theTravel Foundation

caring for places we love to visit

As featured on

TIMES ONLINE

Best Travel websites 2009

Find us on

Facebook

イギリスの事例④

大学入試担当官も企業も“組織化され、よく練られたギャップイヤー”を好意的に観ている。

The screenshot shows the homepage of the Year Out Group website. The top navigation bar includes links for Home, Benefits of Gapping, Planning a Gap Year, Why YOG?, News & Events, Blog, Parents & Advisers, and Contacts. Below the navigation is a search bar with options to search by Destination, Program, Organisation, or Search site. A red dashed line highlights the main content area.

What universities say

University admission tutors and employers emphasise time and again that they look favourably on a year out, providing it is organised and well-structured. This is where year out group members excel and our research shows that the message has got through far more to girls than boys.

Richard Oliver (Chairman and Chief Executive of Year Out Group) adds: "Students who take a year out before university arrive refreshed, focused and, if they have made full use of their time out, they will be better able to make the transition from dependence to independence. Our research suggests girls are more likely to pursue a structured gap year than boys, and are arriving at university better prepared to tackle more challenges and to achieve their full potential."

This article in **The Guardian** by a higher education advisers points out some of the benefits of taking a gap year before going up to university.

On the right side of the page, there are links for Insurance Advice, Health Advice, Membership Benefits (with a "Find out more" button), FCO TRAVEL ADVICE (with a "know before you go" link to fco.gov.uk/travel), and theTravel Foundation (with a "caring for places we love to visit" tagline). There is also a green banner at the bottom right stating "As featured on TIMES ONLINE Best Travel websites 2009".

イギリスの事例⑤

ギャップイヤーが産業界での1年インターン・プログラム「Year In Industry(YINI)」の価値を語る

- ・英国には、高校卒業後、大学入学前の1年を利用した産業界でのインターンをテーマとしたプログラム「Year In Industry(以下YINI)」※直訳すると、"産業界で1年"」がある。
- ・1年間に毎年750人ものギャップイヤー生(gap year student、ここでは、大学入学前の高卒者の意味)が大々的に本格的インターンを行う。業種は、工学系、科学系、技術系、IT、eコマース、一般営業会社など英国トップ300社に現れるような企業で、ロレアルやシェル、ブリティッシュ・エネルギーなども含まれる。
- ・非営利組織であるEDTが主催するYINIプログラムの参加者約500人のうち、今年は9人がYINI賞に推薦された。仕事を通して最も大きくビジネスに貢献した学生に与えられる。
- ・英国中の会社から学生にぴったり合う会社が選ばれ、学校の年度に合わせて、基本的に9~12ヶ月の間企業に配属される。
- ・このプログラムは、工学部と理学部に翌年進学するギャップイヤー生に特に人気である。
- ・97%の学生がYINIに参加すると将来就業力が向上し、CV(履歴書)もアピールできると言われている。

イギリスの事例⑥

英国で、ギャップイヤー社会起業のYear Hereが誕生！
国内の社会的課題にチャレンジしてもらうプログラム
「京都版ギャップイヤー」と同根。



中国の事例

インサイト・チャイナが中国での“流行語”として、ギャップイヤー(間隔年:jian ge nian)を報道

- ・ギャップイヤーを「自動的に社会に出るのではなく、ある期間自分がしたいことをして、体験を通して自分自身の理解を深め、生きる力を学び、生活を体験し、成熟すること」と説明。
- ・大卒の就職率が極端にふるわない中国では、好むと好まざるに問わらず、本格的な社会体験・就業体験を意味するギャップイヤーは一つのキャリアとして位置付けられつつあると解釈できる。
- ・最も良く見られるギャップイヤー(中国語:間隔年)は大学卒業と就職の間の期間。
- ・ボランティアやアルバイトと一緒に旅を続ける“ギャップイヤー仲間”を探すサイトが登場。
- ・北京や上海では、6割以上の若いサラリーマンは過労で、ストレス発散に9割以上が「自然豊かなところへ旅行」を選んでいることと、この「ギャップイヤー人気」が関係あるのではと考察している。
- ・ギャップイヤーには新しい体験を積むというだけではなく、外から自分の国を見つめなおすと言う側面もある
- ・ギャップイヤーにチャレンジするには、勇気やチャレンジ精神のほか、体力や物質面の準備、困難への覚悟などが欠かせない。

10月11日付のインサイト・チャイナより

韓国の事例①

韓国の“ギャップイヤー社会起業”

大統領府の官僚4人が中心になって、昨年設立！



韓国の事例②

サムソンは「地域専門家制度」(1年間の企業版ギャップイヤー・プログラム)を1990年から始め、既に4000人が途上国に派遣し、インドで横流し防止として機能する力ギ付冷蔵庫など、新商品を創出している。

SAMSUNG

製品情報 ビジネス SAMSUNG APPS サポート キャンペーン 重要なお知らせ 検索

現在のページ: ホーム > 企業情報 > サムスングループ > 人材第一 > 人材第一

人材第一

人材第一

- Samsungのご紹介 >
- Samsung電子のご紹介 >
- サムスン電子ジャパンのご紹介 >
- 社会貢献の取り組み >

ニュース検索

検索 >

ニュース

Samsung グループブログ *samsung village*

ニュース&ビハインドストーリー
Samsungビレッジブログ

サムスンでは1990年から、「地域専門家制度」を導入しました。真の国際化を目指し、社員に海外の文化や習慣を習熟させて、その国の「プロ」となる人材を育てる目的で開始した制度です。入社3年以上、課長代理クラスの社員が対象で、毎年数百人を選抜、アジア、欧米、中東、ロシアと世界各国に派遣されます。これまでに約4,000人が世界各国に派遣されました。

地域専門家は派遣先の国に1年間滞在しますが、仕事の義務はありません。その国の言語や文化を学ぶため、自主的に計画を立て、実行します。期間中の給料は支給されますが、家探しから日々の生活、語学学習、人脈作りなどは一切会社を頼らず、自力で乗り切らなければなりません。

サムスンにとって国際化とは、現地社会に溶け込み共生すること。地域専門家は派遣先の国で「道案内人」となります。中東やインドなどの異文化地帯では、現地の事情を熟知した地元専門家制度の経験者がいるわけではなく、お互いの理解や信頼が第一歩となります。